

A vibrant, futuristic cityscape illustration. The scene is dominated by tall buildings with lush greenery integrated into their facades and balconies. A prominent clock tower with a traditional architectural style stands in the background. The sky is bright blue with a few birds flying. In the foreground, there are purple flowering trees and a yellow car. The overall atmosphere is one of a sustainable, green urban environment.

TRANSFORMACJA EKOLOGICZNA:

Czy (wciąż) jesteśmy na nią gotowi?

WYNIKI OGÓLNE

ELABE

VEOLIA



SŁOWEM WSTĘPU

Estelle Brachlianoff
Dyrektor Generalny Veolia

Stoimy na rozdrożu. Zmiany klimatyczne powodują, że naprzeciw siebie stają radykalne posunięcia i przerwa od działań na rzecz ochrony klimatu.

Jedno i drugie wiąże się z poważnymi zagrożeniami dla społeczeństwa, gospodarki i środowiska. **Veolia proponuje trzecią drogę: działania na rzecz ekologii, które zmienią gospodarkę i zapewnią ludziom bezpieczeństwo.**

Żyjemy w czasach, w których działania na rzecz ochrony środowiska są znacznie mniej kosztowne, niż konsekwencje zdrowotne, ekonomiczne i społeczne wynikające z braku działań proekologicznych. *GreenUp*, nowy program strategiczny grupy Veolia, wyznacza cele Grupy sięgające roku 2027. Dążymy do przyspieszenia dekarbonizacji gospodarki, oczyszczenia ekosystemów i regeneracji zasobów.

Nie da się i nie wolno przeprowadzić transformacji ekologicznej bez zaangażowania ludzkości. Jeśli nie wyjaśnimy ludziom zastosowanych rozwiązań, nigdy ich nie zrozumieją i nie zaakceptują. Niektóre rozwiązania mogą wymagać zmian w prezentacji, poniesienia przez konsumentów nieznacznych dodatkowych kosztów lub zmiany nawyków i przyzwyczajzeń przekazywanych z pokolenia na pokolenie.

Wstuchiwanie się w głos ludności oznacza zrozumienie trosk i potrzeb obywateli po to, by zidentyfikować strategię transformacji, które ludzie nie tylko zaakceptują, ale wręcz uznają za konieczne. W ten sposób ludzkość znajdzie w sobie motywację do zadbania o zrównoważoną przyszłość naszej planety.

Wyniki drugiej edycji Barometru Transformacji Ekologicznej świadczą o tym, że opinii publicznej na całym świecie zależy na działaniu. Mieszkańcy całego świata żyją w coraz trudniejszych warunkach, narażeni są na problemy zdrowotne i straty materialne, co utwierdza ich w przekonaniu, że już czas podjąć działania na rzecz ochrony klimatu. **Wszyscy oczekują wprowadzania powszechnie dostępnych, skutecznych rozwiązań, które ochronią ludzi przed zanieczyszczeniem środowiska i zabezpieczą ziemię przed ekstremalnymi zjawiskami klimatycznymi. Oczekują rozwiązań, które zregenerują kluczowe zasoby.**

Ochrona środowiska, która zapewnia ludziom zdrowie i dobre warunki życia, pamięta o każdym człowieku: ta zasada będzie przyświecać naszym działaniom w nadchodzących latach i pozwoli nam stawić czoła największemu wyzwaniu, z jakim mierzy się współczesny świat: wyzwaniu transformacji ekologicznej.

BAROMETR TRANSFORMACJI EKOLOGICZNEJ W SKRÓCIE



89%

populacji jest zdania, że zachodzą **zmiany klimatyczne.**

(Dane nie zmieniły się w porównaniu do 2022 r.)

66%



populacji jest zdania, że **bezcynność będzie kosztować ludzkość więcej** niż działania na rzecz ochrony środowiska.

(Dane nie zmieniły się w porównaniu do 2022 r.)

97%



ankietowanych uważa, że to **zdrowie**, a **nie** koszty, jest **najważniejsze** przy podejmowaniu decyzji dotyczących **wody, odpadów i energii.**

2/3



uważa, że **korzystne dla ich zdrowia** zmiany skłoniłyby ich do rezygnacji z dotychczasowych przyzwyczajzeń lub zaakceptowania **niewielu wyższych kosztów.**

METODOLOGIA BAROMETRU

WYBÓR PAŃSTW

Ankieta przeprowadzona w 26 państwach na 5 kontynentach, z udziałem ponad 29 500 osób (od 1000 do 2000 na jedno państwo). Państwa te zamieszkuje prawie 60% światowej populacji. Odpowiadają za 67% globalnej emisji gazów cieplarnianych i 77% światowego PKB.

GROMADZENIE DANYCH I DATY PRZEPROWADZENIA BADAŃ

TERENOWYCH

Ankieta internetowa została przeprowadzona w okresie od 17 października do 6 grudnia 2023 roku.

REPREZENTATYWNOŚĆ PRÓBY

Dla każdego z 26 krajów wybrano próbę reprezentatywną mieszkańców w wieku co najmniej 18 lat. Próbę reprezentatywną dobrano przy użyciu metody kwotowej zastosowanej do następujących zmiennych: płeć, wiek, kategoria społeczno-zawodowa lub dochód (w zależności od kraju) oraz miejsce zamieszkania.

WYNIKI „OPINII ŚWIATOWEJ”

Aby opracować wyniki „opinii światowej”, wykorzystano zasadę równości między państwami (każde państwo liczy się jako jedno, ważone zgodnie z wielkością populacji). Wybór ten miał na celu zapewnienie różnym państwom odpowiedniej liczby przedstawicieli. „Opinia światowa” stanowi średnią wyników uzyskanych w poszczególnych państwach.

MARGINES BŁĘDU

Wielkość próby wynosząca 29 500 osób pozwala osiągnąć bardzo niskie marginesy błędu, mieszczące się w przedziale od 0,3 do 0,6 punktu procentowego. Na poziomie krajowym, w przypadku próby liczącej 1000 osób, margines błędu wynosi od 1,4 do 3,1 punktu procentowego. W przypadku próby liczącej 2000 osób margines błędu wynosi od 1 do 2,2 punktu procentowego.

CZĘSTOTLIWOŚĆ BAROMETRU

Barometr jest publikowany co 18 miesięcy. To jest jego drugie wydanie. Pytania są wspólne dla obu wydań, w których wskazano znaczące zmiany (+/- 2% punktów).

ZASIĘG GLOBALNY

DANE WYKORZYSTANE W BAROMETRZE

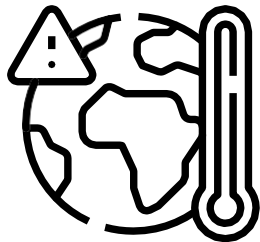
Liczba przebadanych osób	29 500
Udział w globalnej populacji	59,2%
Udział w globalnej emisji gazów cieplarniany	67,0%
Udział w globalnym PKB	77,0%



STRACH PRZED ZMIANAMI KLIMATYCZNYMI OGARNIA PLANETĘ

Coraz częściej mamy do czynienia z rekordowymi temperaturami, które powodują ofiary śmiertelne, problemy zdrowotne i szkody materialne spowodowane ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi.

Na całym świecie mężczyźni i kobiety obawiają się o zdrowie i jakość życia.



2/3

populacji uważa, że jest narażona na ryzyko wynikające ze zmian klimatu lub zanieczyszczeń środowiska.

Nawet **80%** mieszkańców Ameryki Łacińskiej, Azji, Europy Południowej i Wschodniej czuje się zagrożonych i przyznaje się do **olbrzymich obaw związanych ze zmianami klimatycznymi**.



W większości państw na całym świecie **kobiety i młodzi ludzie (w wieku od 18 do 35 lat)** uważają, że zmiany klimatyczne stanowią dla nich zagrożenie.

64%

czuje się narażonych na ryzyko pogorszenia **stanu zdrowia**.

(W tym 64% już odczuwa pogorszenie stanu zdrowia, a 58% ma problemy ze zdrowiem psychicznym).

EKOLOGIA: CZY WARTO NADAL O NIĄ DBAĆ?

Zmiany klimatu wpływają na całą populację, a mimo to coraz więcej osób neguje ich istnienie.

Zobojętnienie na zmiany klimatyczne dotyka najbardziej bezbronnych grup społecznych.

Wynikające ze złożoności problemu poczucie bezradności i strach stanowią poważną przeszkodę w walce ze zmianami klimatu.



89%

populacji jest zdania, że zachodzą **zmiany klimatyczne.**

(Dane nie zmieniły się w porównaniu z pierwszym wydaniem barometru z 2022 r.)

27% mieszkańców świata **neguje lub umniejsza odpowiedzialność człowieka za zmiany klimatu.**

(wzrost o 2 punkty w ciągu 18 miesięcy)

35% **wątpi**, czy nadal mamy **możliwość powstrzymania** zmian klimatycznych i ograniczenia zanieczyszczenia.

(wzrost o 3 punkty w porównaniu do 2022 roku)

OPINIA PUBLICZNA NA TROPIE PRZYSZŁOŚCI NASZYCH MARZEŃ

Chociaż nie ma konkretnego planu działania, co sprzyja negowaniu zmian klimatycznych i poczuciu, że nic już nie można zmienić, opinia publiczna jest przekonana, że trzeba działać.

Podmioty prywatne i publiczne muszą zmienić tę tendencję i zaoferować obywatelom oczekiwane rozwiązania.



62% (+2%)

nie potrafi **sobie wyobrazić**, jak będzie wyglądało ich codzienne życie **po transformacji ekologicznej**.

66% jest zdania, że **bezczynność będzie kosztować ludzkość więcej** niż działania na rzecz ochrony środowiska.



- 75% ankietowanych na **całym świecie** jest **przekonanych**, że **zagrożenie dla zdrowia** jest poważne.



- Ubóstwo **stanowi** realne **zagrożenie** dla **74%** ludzkości.

DZIAŁANIA NA RZECZ ZMIANY ŚWIATA

Aby odpowiedzieć na krytyczne uwagi dotyczące braku skuteczności i zaangażować ludzi w transformację ekologiczną, należy wykazać, w jaki sposób transformacja ekologiczna może być dla wszystkich korzystna.

Połączenie technologii i samowystarczalności z pożytkiem dla zdrowia i jakości życia zależy od zdolności każdego z nas do współpracy. Każdy jest zobowiązany do podjęcia działań i wzięcia na siebie odpowiedzialności.



67%

uważa, że zmieniliby swoje nawyki lub zaakceptowałyby nieco wyższe koszty, jeśli dane rozwiązanie korzystnie **wpłynęłoby na ich zdrowie.**

9

na 10 osób na świecie

uważa, że do znalezienia i wprowadzania **rozwiązań** potrzebne są **władze lokalne, firmy, rządy, instytucje międzynarodowe i osoby prywatne.**



CO NAJMNIJ 1 NA 2



OSOBY na świecie uważa, że działania na rzecz ochrony środowiska muszą wykorzystywać zarówno **technologie,** jak i **samowystarczalność.**

90%

uważa za konieczne połączenie **planów, zmian w prawie i przepisach, innowacji i informacji** na rzecz **udanej transformacji ekologicznej.**

DEKARBONIZACJA, USUWANIE ZANIECZYSZCZEŃ I REGENERACJA ZASOBÓW

Poprawa zdrowia i jakości życia motywują do działania, nawet jeśli wiąże się to z dodatkowymi kosztami finansowymi lub zmianami dotychczasowych nawyków.

Dobra wiadomość jest taka, że istnieją (i cieszą się powszechną akceptacją!) rozwiązania pozwalające na ograniczenie emisji zanieczyszczeń, regenerację zasobów i dekarbonizację gospodarki.

Co do opinii publicznej, ludzie są gotowi ponieść koszty i wprowadzić zmiany wymagane do ich wdrożenia na szeroką skalę.



DEKARBONIZACJA

8 na 10 osób na świecie jest skłonnych **zapłacić nieco więcej za energię produkowaną lokalnie** z odpadów nienadających się do recyklingu i biomasy, aby:

zabezpieczyć dostawy energii w swoim kraju

i **ograniczyć emisje CO₂ powodowane** przez produkcję energii.

OCZYSZCZANIE

84% jest gotowych zapłacić **nieco więcej** za wodę, a **81%** za **owoce i warzywa**, aby sfinansować rozwiązania pozwalające na walkę z **zanieczyszczeniem wody i gleby** (w tym 33% i 31% bez najmniejszego zawahania).

Zagrożenia dla zdrowia

są uważane za **niedopuszczalne**. Motywują do podejmowania decyzji na rzecz **eliminacji mikrozanieczyszczeń** z wody i oczyszczania gleb rolniczych.

REGENERACJA ZASOBÓW

79% (wzrost o 10% w porównaniu do 2022 r.) jest skłonnych jeść **żywność z upraw**, które **wykorzystują wodę pochodzącą z recyklingu**, jeśli ponowne wykorzystanie wody zmniejszy ryzyko niedoborów wody wykorzystywanej na cele konsumpcyjne, w rolnictwie i gospodarce krajowej.

66% (wzrost o 13% w porównaniu do 2022 r.) jest skłonnych **pić wodę** wyprodukowaną w wyniku **recyklingu ścieków**, aby zmniejszyć ryzyko niedoborów wody.

8 na 10 mieszkańców świata jest gotowych **zapłacić nieco więcej** za **urządzenia elektryczne i elektroniczne**, jeśli bateria i urządzenie zostaną poddane recyklingowi, a także w celu ograniczenia zanieczyszczeń związanych z wydobywaniem rzadkich metali.



Visuel : © Yannick Woiget - www.symbion.org / Création graphique : pension-complete.com

ELABE

VEOLIA