

Informacja

Warszawa, 7 listopada 2017 r.

Veolia na XX Kongresie Wod-Kan-Eko 2017

O najnowszych rozwiązaniach i trendach w branży wodno-kanalizacyjnej rozmawiać będą uczestnicy XX Kongresu Naukowo-Technicznego Wod-Kan-Eko 2017, który odbywa się w dniach 7-8 listopada w Kielcach. O modelu finansowania usług wodno-kanalizacyjnych 3Ts opowie Klara Ramm, Business Development Manager w branży wodnej w Veolii.

Kongres Wod-Kan-Eko gromadzi od lat najważniejszych przedstawicieli polskich firm i instytucji, prowadzących działalność w sektorze wod-kan. Jest to dziś jedno z największych cyklicznych spotkań branży w kraju. Wśród gości znajdują się między innymi szefowie przedsiębiorstw wodno-kanalizacyjnych z całego kraju, prezesi prywatnych firm, działających w branży oraz doradcy i prawnicy - specjaliści od zagadnień wod-kan.

Tegoroczny Kongres został podzielony na sesję wprowadzającą, bloki tematyczne, w ramach których odbędą się konferencje tematyczne (Woda i Ścieki) oraz debata, dotycząca stopnia nasycenia infrastrukturą wod-kan aglomeracji miejskiej.

Klara Ramm, Business Development Manager w branży wodnej w Veolii oraz członek Prezydium EurEau (organizacji skupiającej firmy i stowarzyszenia reprezentujące sektor wodno-kanalizacyjny z 29 krajów Europy), w trakcie sesji wprowadzającej w panelu pt. „Finansowanie usług wod-kan według modelu 3Ts”, opowie o modelu finansowania 3T, opracowanym przez OECD, czyli Organizację Współpracy Gospodarczej i Rozwoju. Veolia popularyzuje tę metodę, która ma na celu ułatwienie branży wodno-kanalizacyjnej przepływu kapitału i gospodarowanie nim oraz doprowadzenie do zrównoważonego pokrycia kosztów na inwestycje i rozbudowę w branży. **Trzy „T” to z angielskiego Taxes, Tariffs i Transfers**, czyli podatki i opłaty, taryfy oraz dotacje, jako źródła z których sektor może uzyskać dofinansowania.

Podstawą finansowania sektora wodno-kanalizacyjnego w Unii Europejskiej są dzisiaj taryfy. Jednak taka forma finansowania jest często problematyczna. Państwa, które wstąpiły do UE później otrzymywały przez dłuższy czas znaczące dofinansowanie na rozbudowę infrastruktury wod-kan, jednak istnieją tam nadal ogromne potrzeby inwestycyjne. Powoduje to, że inwestorzy muszą poszukiwać innych źródeł finansowania, takich jak np. preferencyjne pożyczki, czy kontrakty w ramach partnerstwa-publiczno-prywatnego. Pojawia się więc konieczność uporządkowania wielu źródeł finansowania inwestycji, w czym ma znacząco pomóc metoda 3T.

- Veolia, działająca od wielu lat na rynku wod-kan jest zainteresowana metodą 3T. Polega ona na określaniu wartości i równoważenia finansów pochodzących z trzech źródeł. - mówi Klara Ramm z Veolii- Źródła te to taryfy, podatki i opłaty oraz dotacje. Taryfy to opłaty od odbiorców usług wodno-kanalizacyjnych, najczęściej w postaci zamortyzowanych kosztów. Podatki i opłaty oznaczają wszelkie źródła, pochodzące z instytucji krajowych i lokalnych, wynikające z redystrybucji podatków i innych opłat. Mogą to być nie tylko realne środki finansowe, ale również zwolnienia z podatków czy preferencyjne pożyczki. Dotacje to finanse otrzymywane ze źródeł zewnętrznych. Dotyczą wszelkich grantów pochodzących z zagranicy, np.: z Unii Europejskiej, czy Europejskiego Banku Inwestycyjnego. Istotą metody 3T jest znalezienie równowagi między tymi trzema źródłami, co będzie skutkowało zrównoważonym pokryciem kosztów planowanych inwestycji. Ponadto Veolia w ramach

Informacja

Warszawa, 7 listopada 2017 r.

partnerstwa publiczno-prywatnego, uzupełnia budżet inwestycyjny miasta, pokrywając na przykład wkład własny samorządu, przedsiębiorstwa.

Na dzień przed rozpoczęciem Kongresu organizatorzy zaplanowali wycieczkę po placówkach należących do Wodociągów Kieleckich Sp. z o.o., w ramach której można będzie poznać specyfikę pracy lokalnej oczyszczalni ścieków.

Organizatorem XX Kongresu Wod-Kan-Eko 2017 jest BMP - wydawca magazynu "Kierunek Wod-Kan" i portalu kierunekwodkan.pl. Honorowym gospodarzem kongresu są Wodociągi Kieleckie Sp. z o.o.

Wydarzenie odbywa się 7 i 8 listopada 2017 roku w Hotelu Binkowski w Kielcach.

Veolia jest uznaną światową marką specjalizującą się w optymalnym zarządzaniu zasobami naturalnymi. Zatrudnia ponad 163 000 pracowników na całym świecie. Grupa tworzy i wdraża rozwiązania w zakresie gospodarki wodnej, gospodarki odpadami i energią. Rozwiązania te przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju miast i przemysłu. Rozwijając trzy uzupełniające się działalności, Veolia zapewnia dostęp do zasobów, chroni je oraz odnawia. W 2016 roku, Veolia zaopatrzyła w wodę pitną 100 milionów mieszkańców, a 61 miliony objęła usługą uzdatniania wody. Wyprodukowała 54 mln MWh energii i odzyskała 31 milionów ton odpadów na drodze odzysku materiałowego i energetycznego. W 2016 roku Veolia Environnement (notowana na giełdzie w Paryżu: Paris Euronext: VIE), odnotowała obroty w wysokości 24,39 mld euro.
www.veolia.com

Grupa Veolia w Polsce od 20 lat jest sprawdzonym partnerem miast i przemysłu w Polsce, oferującym usługi dostosowane do potrzeb klientów, stale rozwijającym swoją działalność na terenie kraju. W tym czasie dla zapewnienia najwyższej jakości usług, ochrony środowiska, Veolia konsekwentnie inwestuje w rozbudowę oraz modernizację swojej infrastruktury produkcyjnej i dystrybucyjnej. Jest jednym z czołowych dostawców usług w zakresie zarządzania energią, gospodarki wodno-ściekowej i odpadowej. Zatrudnia około 4500 pracowników. Tworzy i wdraża rozwiązania efektywne ekonomicznie i przyjazne dla środowiska. Tworzone przez grupę nowe modele biznesowe odpowiadają założeniom gospodarki o obiegu zamkniętym i przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju miast i przemysłu. Grupa Veolia w Polsce prowadzi działalność w 75 miastach, w 41 zarządza sieciami ciepłowniczymi. Działa poprzez spółki: Veolia Energia Polska (holding), 7 głównych spółek operacyjnych – Veolia Energia Warszawa, Veolia Energia Łódź, Veolia Energia Poznań, Veolia Energia Poznań ZEC, Veolia term, Veolia Industry Polska, Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji w Tarnowskich Górach oraz ich spółki zależne www.veolia.pl

Kontakt:

Magdalena Kempinski, dyrektor komunikacji, Grupa Veolia w Polsce
magdalena.kempinski@veolia.com, Tel.:(+48) 516 141 414