

Informacja

Warszawa, 5 wrzesień 2017 r.

Konkurs dla szkół „Młodzi Obserwatorzy Przyrody”

Popularyzacja wiedzy na temat różnorodności biologicznej w miastach i promowanie proekologicznych postaw w społeczeństwie - to główne cele konkursu „Młodzi Obserwatorzy Przyrody - chrońmy razem bioróżnorodność”, organizowanego wspólnie przez Fundację Veolia Polska i Centrum UNEP/GRID Warszawa. Konkurs potrwa od 11 września do 15 grudnia i mogą w nim wziąć udział uczniowie w wieku 7-19 lat, podzieleni na trzy grupy wiekowe.



Fot.: Plakat promujący konkurs „Młodzi Obserwatorzy Przyrody - chrońmy razem bioróżnorodność”
Źródło: Fundacja Veolia Polska

Konkurs skierowany jest do uczniów szkół z **Bydgoszczy, Ciechocinka, Jarocina, Leżajska, Łodzi, Międzyrzecza Podlaskiego, Poznania, Rzeszowa, Świdnika, Wrześni, Zakopanego, Zamościa i Tarnowskich Gór**. Każda szkoła może zgłosić dowolną liczbę zespołów uczniowskich, ich członkowie mają być uczniami jednej klasy. Zespoły, zainteresowane wzięciem udziału w konkursie mogą rejestrować się od **28 sierpnia do 22 września 2017 roku**. Uczestnicy zostaną podzieleni na trzy grupy wiekowe 7-11, 12-15 oraz 16 -19 lat.

W pierwszym etapie konkursu każda grupa na specjalnie zorganizowanych zajęciach tematycznych pod opieką nauczyciela będzie pracowała nad innym zagadnieniem związanym z bioróżnorodnością. Uczniowie w wieku 7-11 lat skupią się temacie „Pracowity jak pszczoła - owady w mieście”, uczniowie w wieku 12-15 lat na zagadnieniu „Ptaki w mieście”, natomiast młodzież w wieku 16-19 lat pochyli się nad tematem „Rola zadrzewień w mieście”. Nauczyciele-opiekunowie poszczególnych grup na podstawie opracowanych przez organizatorów materiałów przygotowują uczniów do elektronicznego testu wiedzy na temat różnorodności w wybranych tematach. Test odbędzie się na specjalnym, dedykowanym konkursowi portalu, a dziewięć zespołów (po trzy z każdej kategorii wiekowej), które uzyskają najlepsze wyniki przejdzie do kolejnego etapu.

Drugim etapem jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjnej dotyczącej ochrony różnorodności biologicznej w miastach, skierowanej do zarówno do społeczności szkolnej, jak i lokalnej.

Uczestnicy, którzy znajdują się w drugim etapie otrzymają poradniki, dotyczące sposobów efektywnego przygotowania i realizacji kampanii informacyjnych. Każdy zespół dostanie też możliwość pozyskania mini grantu na pokrycie kosztów zewnętrznych, związanych z zaplanowanymi działaniami. Prace konkursowe pokazujące sposób prowadzenia kampanii można będzie nadsyłać w formie reportażu video lub reportażu prasowego.

*- Problem bioróżnorodności, choć niezwykle istotny, przez wiele lat był zaniedbywany, zwłaszcza od strony edukacyjnej. Dlatego dziś Fundacja Veolia Polska, wspólnie z Centrum UNEP/GRID-Warszawa, chce nadrobić te braki. Naszą ideą jest w sposób przystępny i angażujący przekazać dzieciom i młodzieży wiedzę na temat bioróżnorodności, by wypromować proekologiczne postawy w społeczeństwie, poznać indywidualne spojrzenie na ekologię i zwrócić uwagę na konieczność i możliwość zmniejszenia niekorzystnego wpływu człowieka na otaczającą go przyrodę - mówi **Jowita Mytnik-Skała, prezes Fundacji Veolia Polska** - Nasz projekt to nie tylko konkurs wiedzy, ale też kampania informacyjna, skierowana do lokalnej społeczności. Dzieci muszą zobaczyć i zrozumieć, że także od nich zależy jak będzie wyglądało środowisko naturalne i że już dziś mają na to realny wpływ. Mamy głęboką nadzieję, że nasz konkurs stanie się bardzo angażującym przeżyciem dla uczniów, i jesteśmy przekonani, że przygotowane prace będą miały dużą wartość merytoryczną.*

*- Naszym niezmiennym celem jest działanie na rzecz ochrony różnorodności biologicznej i wspieranie właściwego zarządzania środowiskiem. Ważnym aspektem, który pomaga nam osiągać te cele, jest edukacja, skierowana zwłaszcza do dzieci i młodzieży w wieku szkolnym. Wykorzystując naszą wiedzę i doświadczenie, przy istotnym wsparciu solidnego partnera, jakim jest Fundacja Veolia Polska, mamy nadzieję zaszczepić w uczniach postawę odpowiedzialności za środowisko, co będzie miało wpływ na ich lokalne otoczenie - mówi **Maria Andrzejewska, dyrektor z Centrum UNEP/GRID-Warszawa**. Dla trzech najlepszych zespołów organizatorzy przewidzieli atrakcyjne nagrody: udział w warsztatach edukacyjnych wraz z pokryciem kosztów dojazdu oraz vouchery o wysokości 2 tys. złotych, 1 tys. złotych oraz 750 złotych, które można przeznaczyć na dowolny cel, uzgodniony wcześniej z organizatorem.*

Szczegółowe informacje na temat Konkursu, regulamin oraz formularz rejestracji są dostępne na stronie www.mlodziobserwatorzy.edu.pl, a wszelkie pytania związane z konkursem prosimy kierować na adres e-mail: konkurs@mlodziobserwatorzy.edu.pl

Veolia jest uznaną światową marką specjalizującą się w optymalnym zarządzaniu zasobami naturalnymi. Zatrudnia ponad 163 000 pracowników na całym świecie. Grupa tworzy i wdraża rozwiązania w zakresie gospodarki wodnej, gospodarki odpadami i energią. Rozwiązania te przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju miast i przemysłu. Rozwijając trzy uzupełniające się działalności, Veolia zapewnia dostęp do zasobów, chroni je oraz odnawia. W 2016 roku, Veolia zaopatrzyła w wodę pitną 100 milionów mieszkańców, a 61 miliony objęła usługą uzdatniania wody. Wyprodukowała 54 mln MWh energii i odzyskała 31 milionów ton odpadów na drodze odzysku materiałowego i energetycznego. W 2016 roku Veolia Environnement (notowana na giełdzie w Paryżu: Paris Euronext: VIE), odnotowała obroty w wysokości 24,39 mld euro. www.veolia.com

Grupa Veolia w Polsce od 20 lat jest sprawdzonym partnerem miast i przemysłu w Polsce, oferującym usługi dostosowane do potrzeb klientów, stale rozwijającym swoją działalność na terenie kraju. W tym czasie dla zapewnienia najwyższej jakości usług, ochrony środowiska, Veolia konsekwentnie inwestuje w rozbudowę oraz modernizację swojej infrastruktury produkcyjnej i dystrybucyjnej. Jest jednym z czołowych dostawców usług w zakresie zarządzania energią, gospodarki wodno-ściekowej i odpadowej. Zatrudnia około 4500 pracowników. Tworzy i wdraża rozwiązania efektywne ekonomicznie i przyjazne dla środowiska. Tworzone przez grupę nowe modele biznesowe odpowiadają założeniom gospodarki o obiegu zamkniętym i przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju miast i przemysłu. Grupa Veolia w Polsce prowadzi działalność w 75 miastach, w 41 zarządza sieciami ciepłowniczymi. Działa poprzez spółki: Veolia Energia Polska (holding), 7 głównych

Informacja

Warszawa, 5 wrzesień 2017 r.

spółek operacyjnych – Veolia Energia Warszawa, Veolia Energia Łódź, Veolia Energia Poznań, Veolia Energia Poznań ZEC, Veolia term, Veolia Industry Polska, Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji w Tarnowskich Górach oraz ich spółki zależne. www.veolia.pl

Fundacja Veolia Polska jest fundacją korporacyjną działającą od 2015 roku. Swoje wsparcie kieruje do społeczności lokalnych na terenie działania spółek grupy Veolia w Polsce. Działalność Fundacji Veolia Polska koncentruje się na wspieraniu projektów dedykowanych społecznościom lokalnym i poprawie jakości ich życia, między innymi w obszarach związanych ze zrównoważonym rozwojem. Realizuje działania na rzecz ekologii, ochrony środowiska, bioróżnorodności. Do nowych zadań Fundacji należy także wspieranie inicjatyw edukacyjno-oświatowych.

Centrum UNEP/GRID-Warszawa powstało 17 września 1991 roku. Jest Zakładem Narodowej Fundacji Ochrony Środowiska i ma status organizacji pozarządowej. Działa jako jeden z kilku ośrodków globalnej sieci GRID (Global Resource Information Database - światowej bazy danych o zasobach Ziemi), utworzonej przez agendę ONZ UNEP w celu wzmocnienia efektywnego zarządzania zasobami środowiska. Swoje działania realizuje we współpracy z organizacjami i instytucjami krajowymi oraz zagranicznymi. Jest partnerem jednostek samorządu terytorialnego, instytucji oświatowych oraz firm wdrażających politykę społecznej odpowiedzialności biznesu.

Kontakt:

Magdalena Kempieński, dyrektor komunikacji grupy Veolia w Polsce
magdalena.kempinski@veolia.com, Tel.: +48 516 141 414